

lijm-lab
ateliers
voor op school
& in de buurt

KUNSTMACHINE



Ontdekatelier voor de buurt

Amsterdam-Noord 3 september - 18 november 2023

Inhoudsopgave

Kunstmachine	2
<i>Datum uitvoering</i>	2
<i>Locaties</i>	2
<i>Foto en filmregistratie</i>	2
Inhoud en uitvoering	2
<i>Workshops in Pexpo tijdens Kunstmachine</i>	3
Doelstelling en behaalde resultaten	3
<i>Onderzoek</i>	3
Bereik	4
<i>Belang vrijwilligers</i>	4
<i>Belang van de locatie</i>	5
<i>Opbrengst van de workshops</i>	5
<i>Kunstmachine als nieuw aanbod voor het onderwijs</i>	6
<i>Nieuwe contacten in de buurt:</i>	6
<i>Nieuwe contacten/verdieping met musea, voorscholen en culturele instellingen</i>	6
<i>Niet gerealiseerd</i>	6
Samenwerkingen	7
<i>Bestaande samenwerkingen</i>	7
<i>Nieuwe samenwerkingen</i>	7
Publiciteit	7
Leerpunten en hoe verder	8
<i>Eerder aanvragen subsidies versterkt het programma</i>	8
<i>Uren projectleiding en productie ruimer inschatten.</i>	8
<i>Eerder starten met acquisitie groepsbezoek.</i>	9
<i>Meer tijd investeren in netwerkvorming en contacten in de buurt.</i>	9
<i>Toewerken naar een eigen publiekslocatie.</i>	9
Toelichting op de werkelijke kosten en gerealiseerde inkomsten	9

Kunstmachine

Datum uitvoering

3 september tot en met 18 november 2023

Locaties

Noorderpark, Buikslotermeerplein,
Pexpo Galerie van de Straat, Van der Pekstraat 47-49, Amsterdam-Noord

Begeleiding en organisatie

artistieke leiding:	Lijm-lab	Marieke Hunze, Marte Haverkamp en Lucas Lelieveld
projectleiding:	Lijm-lab	Marte Haverkamp
workshops ouders jonge kinderen:		Taartrovers/ Remke Oosterhuis

“Mogen wij ook meedoen?”

Dit was de meest gehoorde vraag tijdens Kunstmachine. Vanaf de eerste gigaknikkerbaan in het Noorderpark tijdens het Alles is Noord-feest, tot de allerlaatste dag in Pexpo waren alle bezoekers vol enthousiasme aan het bouwen en uitproberen. We kijken terug op vier heel succesvolle weken. Ruim 1400 mensen deden actief mee aan de workshops tijdens Kunstmachine in Pexpo en in de buurt. Met Kunstmachine heeft Lijm-lab voor de tweede keer in de praktijk onderzocht of deze presentatievorm de basis kan zijn voor een permanente cultuurplek die betekenisvol is voor de buurt. Wij zijn daar meer dan ooit van overtuigd. In dit verslag kunt u lezen waarom.

Foto en filmregistratie

Tijdens Kunstmachine zijn de activiteiten en onderzoeken van bezoekers vastgelegd op film en foto. Kettingreacties, spelen met licht en beweging, het bouwen aan de gigaknikkerbaan en het maken van bewegende objecten. Farah Shretah en Marte Haverkamp stelden een video samen:

<https://vimeo.com/906122067>

Inhoud en uitvoering

Promotie workshops:

Voorafgaand aan het ontdek-atelier in Pexpo organiseerden we vier workshops.

- In de materialen workshop voor onze eigen kunstenaar-docenten hebben we materiaal en aanpak getest. De uitkomsten daarvan zijn gebruikt voor de inrichting van Pexpo.
- In de aanloop naar de opening van Kunstmachine hebben we drie promotie workshops gegeven tijdens festivals in de buurt. Tijdens deze activiteiten werd al duidelijk hoe uitnodigend de opstelling was.

In Pexpo is door de kunstenaars van Lijm-lab een ontdekatelier ingericht waarin bezoekers zelf op onderzoek gingen naar de essentie van beweging: de overdracht van energie. Dit natuurkundige principe onderzochten we met beeldende middelen, spelenderwijs. Spelen is de onderzoeksmethode; de opstelling die we maken in een ontdekatelier noemen we dan ook een ‘speelveld’.

Het speelveld bestond uit diverse werkstations met per plek andere materialen en gereedschappen. De deelnemers werden uitgedaagd om met eenvoudige middelen, zoals kartonnen kokers, houten wielen, ballen en papier, oplossingen te bedenken voor de vraag: hoe zet je iets in beweging, zonder motor? Dat lukt door uit te proberen, door te kijken, je idee aan te passen en opnieuw te proberen. Daarbij start elke deelnemer op zijn of haar eigen niveau. De gigaknikkerbaan was zo uitdagend dat

iedereen meteen begreep wat de bedoeling was en aan de slag wilde. Peuters klommen op de tafel om te testen hoe de bal rolt, volwassenen bouwden nieuwe elementen met op kleur en vorm gekozen materiaal. Kinderen en volwassenen werkten als gelijkwaardige onderzoekers en inspireerden elkaar. Samen werden de gemaakte banen ook weer getest, waarbij kinderen van alle leeftijden meededen. Door de opstelling en de gekozen materialen waren de onderzoeken van de deelnemers zowel technisch (het moet werken) als artistiek. Gewicht, vorm, oppervlak van voorwerpen speelden een rol in de overdracht van energie bij het bouwen van een kettingreactie. De reflectie van licht en kleur brachten verwondering over de schoonheid. Er ontstonden verhalen die weer aanzetten tot het maken van bepaalde vormen of objecten.

Plezier was bovenal de motor. Kinderen begonnen met hun jas nog aan al te bouwen. Een ontwerp werd met eindeloos doorzettingsvermogen getest en verbeterd. Ouders en kinderen speelden urenlang samen.

Workshops in Pexpo tijdens Kunstmachine

Het ontdekatelier bestaat niet alleen uit deze speelvelden, ook worden er workshops georganiseerd over verschillende thema's en voor diverse doelgroepen. In de herfstvakantie en in de weekenden daarna organiseerden we dertien keer de workshop Kettingreactie bouwen. Deze workshops zaten altijd vol. Na de herfstvakantie organiseerden we op donderdagochtend en zaterdagochtend samen met Taartrovers speciale workshops voor ouders en jonge kinderen. In totaal waren dit 6 workshops. In deze workshops speelden de deelnemers met beweging van licht en schaduwen. Dit leverde poëtische beelden op, verhalen en soms zelfs een liedje, zie film. Ook de jonge kinderen konden zelfstandig onderzoek doen.

Verder organiseerden we workshops die aansloten bij het Warming Up Festival van de Tolhuistuin en een workshop Lampion maken op 11 november, voor Sint-Maarten.

In de ochtenden konden organisaties als scholen, BSO en culturele instellingen een privéworkshop boeken. We hebben een brugklas van het Over Y-college, Amsterdam-Noord ontvangen en het beleidsteam Kunst en Techniek van CKC-Zoetermeer. Zij ontwikkelen aanbod voor het PO.

Doelstelling en behaalde resultaten

Voor Kunstmachine hebben we de volgende doelen gesteld:

- artistiek onderzoek mogelijk maken voor kinderen, dat voortkomt uit hun eigen vragen
- kennismaken met voor deelnemers nieuwe kinetische kunstvormen op het raakvlak van kunst en techniek
- een tactiele ervaring bieden
- bijdragen aan gelijke kansen en zelfvertrouwen van deelnemers
- een verbindende laagdrempelige buurtactiviteit bieden in Amsterdam Noord
- kinderen van verschillende leeftijden en volwassenen samen laten onderzoeken (intergenerationele opzet)
- een brug slaan tussen lage en hoge cultuur en cultuurplekken

De doelen van dit project hebben we ruimschoots behaald, zoals uit onderstaande naar voren komt.

Onderzoek

We zijn erin geslaagd een fysieke ruimte zodanig in te richten dat deze een museale uitstraling heeft én uitnodigt tot meedoen, maken en onderzoeken. Dit was cruciaal voor het succes. De zichtbaarheid vanaf de straat, de toegankelijkheid van de opstellingen binnen en de combinatie van inloop en workshops hadden het gewenste resultaat. De opstelling was aantrekkelijk voor alle bezoekers. Het was in één oogopslag duidelijk wat je kon doen en dat nodigde uit tot deelnemen.

Ook maakten de deelnemers gebruik van allerlei voor hen nieuwe (artistieke) technieken en werkten ze vanuit hun vragen en verbeelding. De materialen boden de tactiele ervaring: het verschil voelen in effect van een kurken bal of een golfbal, karton, papier en hout. Er waren kokers in allerlei maten, soms langer dan de kinderen zelf. Er werd gesjouwd, getild, gebouwd. Zagen, boren, van grove naar fijne motoriek. Van geconcentreerd prutsen aan een automaton naar samen een kettingreactie veroorzaken met blokken. Iedereen kon deelnemen op eigen niveau en werken aan de eigen ideeën. De aanwezige kunstenaars boden de nodige ondersteuning.

Deelnemers kwamen uit de buurt en uit andere wijken van Noord, families, buurtbewoners en passanten. De meeste kinderen kwamen met hun ouders. De deelnemers aan de wijkclub kwamen allemaal uit de buurt. De deelnemers aan de ouder en kind-workshops kwamen uit de hele stad. De samenstelling was -zoals we beoogden- heel divers en gemengd, zowel oude als nieuwe bewoners van Noord bezochten Pexpo.

Bijlage 3 bevat een selectie van gesprekjes met deelnemers en opmerkingen die zijn opgevangen tijdens de tentoonstelling in Pexpo. Het is een kleine illustratie van de manier waarop jong en oud de weg naar Kunstmachine hebben gevonden, hoe kinderen ouders aanzetten tot meedoen en hoe generaties elkaar vinden in het onderzoeken en maken. Het onderscheid tussen lage en hoge cultuur doet niet meer ter zake. Iedereen durft binnen te stappen en gaat aan de slag.

Bereik

0-4 jaar	4-12 jaar	12-18 jaar	ouder dan 18	Beoogd	Gerealiseerd	
169	402	98	553	1380	1222	Deelnemers (workshops en inloop)
			16	16	16	Kunstenaars materiaalworkshop
			4	4	4	Vrijwilligers
	12			10	12	Wijkclub
	225			150	225	Werving wijkclub 2 scholen, 9 klassen
169	639	98	573	1560	1479	Totaal

Zoals de tabel laat zien, zijn bijna alle meetbare doelstellingen behaald. Alleen bij de ouder & jonge kind-ochtenden bleef de opkomst wat achter bij de verwachtingen; dit was met name te wijten aan de onvoorziene ongunstige timing. Op het gekozen dagdeel bleken veel ouders te werken, met hun kinderen in de BSO. De maanden oktober en november werden helaas gekenmerkt door veel hevige regendagen, wat mogelijk zijn invloed heeft gehad op het bezoekersaantal. Maar gezien de beperkte ruimte in Pexpo was dit voor de beleving van de bezoekers geen nadeel.

Belang vrijwilligers

De kleine groep vaste vrijwilligers is van groot belang voor het groeiende contact met de buurt. Zij laten via hun eigen whatsapp vrienden en kennissen weten van het bestaan van Kunstmachine. Ze moedigen buurtbewoners aan die niet gewend zijn om deel te nemen aan kunstactiviteiten, om toch te komen.

Belang van de locatie

Met Kunstmachine hebben we een maand lang op één locatie gewerkt. Wat we hoopten is ook gelukt: mensen komen vaker terug. Buurtkinderen die eerst de kat uit de boom keken, of luidruchtig de workshops verstoorden, kwamen terug en deden mee. Bezoekers van ons vorige herfstproject Herrie kwamen ook nu weer. Zichtbaar aanwezig zijn op één plek maakt mensen nieuwsgierig en het zet ze letterlijk aan om de stap te nemen en die drempel over te gaan. Langdurig goed zichtbaar aanwezig zijn op een vaste locatie draagt bij aan de culturele ervaringen van kinderen én volwassenen in Amsterdam Noord.

Op een permanente vaste locatie zullen we ook vindbaar en zichtbaar zijn voor culturele instellingen. Science Center NEMO, Maakplaatsen021 (OBA) en Museum Straat hebben Kunstmachine bezocht en zijn enthousiast over onze aanpak. Begin 2024 volgen verkennende gesprekken over mogelijke samenwerkingen. Met cultuureducatie expertisecentrum MOCCA-Amsterdam en welzijnsorganisatie Dynamo zijn we mede dankzij Kunstmachine in gesprek over een nieuw aanbod voor Voorscholen, waar vooral kinderen uit achterstandsgezinnen bereikt worden. Samenwerkingen met deze instellingen zijn belangrijke stappen in het bouwen van de brug tussen de 'lage' en 'hoge' cultuur en het creëren van meer laagdrempelige cultuurplekken in Noord. Dit past ook in de ontwikkeling van Lijm-lab naar een ontdekatelier en cultuureducatie centrum voor Noord op een eigen locatie. In de nieuwe Kunstenplan periode 2025-2028 hoopt Lijm-lab dit te realiseren.

Opbrengst van de workshops

Materiaalworkshop voor kunstenaar-docenten van Lijm-lab. De opgedane kennis geeft onze kunstenaar-docenten houvast in hun eigen workshops voor Lijm-lab. De experimenten droegen bij aan het verder ontwikkelen van de werkstations in Pexpo.

Op festivals en markten. Deze activiteiten voorafgaand aan de herfstvakantieweek hebben veel publiek getrokken. We stonden in september op het Alles is Noord feest, het Van der Pekstraat Soepfestival tijdens Nationale Burendag en organiseerden zelf een middag op het centrale Buikslotermeerplein.

Workshops Kettingreactie maken. In de herfstvakantie en in de weekenden daarna waren de gratis workshops allemaal volgeboekt.

Workshops voor ouders met jonge kinderen. In samenwerking met Taartrovers.

Deze workshops waren vol in het weekend. Vorig jaar bleek hoe groot de vraag was naar aanbod voor deze leeftijdsgroep. Voor de donderdagochtend hadden we echter tegen alle verwachtingen in weinig aanmeldingen. De oorzaak blijkt te zijn dat meeste ouders werken op donderdag en de kinderen naar BSO gaan. Ondanks veel wervingsactiviteiten van Lijm-lab was voor de ouders van de spelinloop de stap om naar Pexpo te komen nog te groot. Voor deze activiteit werd een bijdrage van 10 euro gevraagd; voor houders van de Stadspas was het gratis.

Sint Maarten op 11 november kon iedereen een lampion komen maken. Hieraan namen 49 mensen deel: 12 kinderen van 0-4, 15 kinderen tussen 4-11 jaar en 22 volwassenen

Voor scholen en BSO's. Hiervoor werd een bijdrage van de scholen gevraagd.

Daarvan heeft 1 school gebruik gemaakt. We hadden op meer gehoopt. De tijd om te werven was echter te kort, de dekking van het project was pas begin zomer rond. De volgende keer starten we met de werving voordat de toezeggingen van de fondsen definitief zijn. We starten de fondsenwerving ook eerder op. Er was last-minute enthousiasme van verschillende scholen en BSO's, maar de lessen konden niet meer worden ingepland. Een leerkracht van het Over-Y college (VMBO)

liep langs en vond het er zo leuk uitzien dat ze contact heeft gezocht om een workshop voor haar klas te boeken. Enkele VMBO-leerlingen die in de ochtend bij de workshop waren, kwamen zelfs uit zichzelf in de middag terug om hun werkstuk af te maken: 'Weet jij hoe we moeten fietsen?' 'Ja, Voorbij Mosveld en dan zo hierheen.'

Gezien de behoefte gaan we werken aan een vast aanbod over dit thema voor het onderwijs, waarmee we ons bestaande aanbod uitbreiden.

Voor culturele instellingen. Met bijdrage van de instelling.

Het team techniek van CKC Zoetermeer zocht inspiratie voor hun traject kunst en techniek voor scholen. Het bezoek aan Kunstmachine leverde goede discussies op over het verschil en de overeenkomsten van kunst en techniek en de inzet van kunst en techniek in hun aanbod.

De wervingsactiviteiten en de workshops Kettingreactie werden ook bezocht door bezoekers die als leerkracht aan een school verbonden zijn of voor een culturele instelling werken. Dat leverde nieuwe aanvragen op voor kunstprojecten of coaching.

Kunstmachine als nieuw aanbod voor het onderwijs

- Kunstmachine wordt als vast nieuw programma voor scholen ontwikkeld naar aanleiding van de vraag.
- Een leerkracht van het Kairos Tienercollege (VO, Amsterdam) krijgt coaching van Lijm-lab. Samen met een kunstenaar van Lijm-lab bedenkt zij een zesdelige lessenserie over kettingreacties en knikkerbanen voor haar klas. Dit loopt.
- Er volgen gesprekken over een workshopserie bij een school voor speciaal onderwijs (PO)
- Er is contact met basisscholen Overhoeks en Montessori Azaleastraat
- Het Over Y- College is geïnteresseerd in verdere samenwerking in korte projecten op school

Nieuwe contacten in de buurt:

- De groep vrijwilligers uit de buurt is (spontaan) uitgebreid
- Contact met de kinderraad van stadsdeel Noord
- Contact met het Ouder-Kind Centrum
- Contact met spelinloop van SPIN versterkt

Nieuwe contacten/verdieping met musea, voorscholen en culturele instellingen

- Contact met Mocca is verdiept. Er is grote interesse voor het ontwikkelen van een traject voor voorscholen. Via Mocca is de samenwerking met Dynamo Voorscholen tot stand gekomen voor een training door Lijm-lab van hun pedagogisch medewerkers.
- In januari is er een gesprek met NEMO Science Museum. De hands on en artistieke kwaliteit van Lijm-lab Ontdekatelier spreekt NEMO zeer aan en is een versterking van wat zij bieden
- In december zijn we partner geworden van Maakplaatsen021 (OBA). Er zijn plannen voor een gezamenlijke activiteit in OBA Molenwijk in het voorjaar 2024. Najaar 2024 verzorgt Lijm-lab een training voor de medewerkers van de Maakplaatsen.
- We zijn in gesprek met Museum Straat over samenwerking/workshops in het museum

Niet gerealiseerd

De voorgenomen workshops en lezingen voor volwassenen konden door tijdgebrek niet meer gerealiseerd worden. Dit onderdeel hebben we te optimistisch ingeschat.

De samenwerking met Dat!school is door drukke bezetting van de Dat!school niet gelukt, maar de intentie voor samenwerking is wederzijds nog aanwezig.

Samenwerkingen

Bestaande samenwerkingen

Pexpo, Tolhuistuin en Wijsneus

De samenwerking met Pexpo verliep ook dit jaar heel goed. Pexpo heeft als doel kunst van en voor de buurt te laten zien. Hierin paste Kunstmachine uitstekend. Pexpo is sinds januari 2022 open en is goed geworteld in de buurt. Daar hadden wij profijt van én tegelijkertijd hebben we met Kunstmachine opnieuw bijgedragen aan een verdere zichtbaarheid en bekendheid van Pexpo in de buurt. We blijven ook in de toekomst samenwerken.

Als kantoorhuurder van de Tolhuistuin mag Lijm-lab kosteloos gebruik maken van Pexpo. We werken graag mee aan de programma's van THT. Tijdens Kunstmachine vond ook het Warming Up festival over klimaatverandering plaats. Kunstmachine was de hele week onderdeel van de kunstroute en organiseerde één familieworkshop speciaal voor het Warming Up festival.

Naschools aanbodorganisatie Wijsneus: de wijkclub Kunstmachine met kinderen uit het basisonderwijs is een succes en loopt nog door tot half februari 2024. Vanaf maart 2024 start een nieuwe wijkclub Kunstmachine van vijftien weken.

Buurthuis van der Pek en SPIN-spelinloop

De samenwerking met Buurthuis van der Pek en SPIN spelinloop groeit, maar in de toeloop van bezoekers bij Kunstmachine was dat ondanks onze werving nog niet duidelijk terug te zien. In het nieuwe jaar zal Lijm-lab vaker zichtbaar zijn in het buurthuis en bij SPIN om elkaar nog beter te leren kennen.

Nieuwe samenwerkingen

Taartrovers

Lijm-lab en Taartrovers werken vanuit dezelfde visie op cultuureducatie en de werkwijzen sluiten goed op elkaar aan. In dit project hadden we een duidelijke taakverdeling, met goede afstemming. In de nabije toekomst gaan we de samenwerking verder verkennen in een stedelijk netwerk voor cultuureducatie voor jonge kinderen (0-7) met Kleintjekunst, Taartrovers en Atelier in een Koffer.

Open Ateliers Noord

We waren onderdeel van de Open Atelierroute op 18 november. Ondanks de hevige regenval kwamen diverse belangstellenden langs.

Publiciteit

Kunstmachine heeft aandacht gekregen van:

- Nieuwsblad Amsterdam Noord: twee keer een artikel, waarvan 1 keer op voorpagina
- Agenda Parool: vermelding bij herfstvakantietips
- IAmsterdam: agenda en een vermelding bij Herfstvakantietips
- Noordagenda
- Kinderraad
- Taartrovers nieuwsbrief en social media
- Eigen nieuwsbrief en social media, berichten op Instagram en Facebook
- Via de whatsappgroepen van de medewerkers van SPIN
- Stadspas agenda

Werving en acquisitie:

- Flyers rondgebracht in de buurt bij de OBA, BSO's, alle supermarkten, winkels, cafés in de buurt. Bij alle speeltuinen (via SPIN), winkelcentrum Buikslotermeerplein, Muziekschool, Dat!school, café en IJssalon IJskoud de Beste

We hebben een introductie gehouden bij

- Ouderochtend OBS Overhoeks
- Ouder-Kind Centrum Wingerdweg
- Buurthuis van der Pek
- Spelinloop Buurthuis van der Pek en OKC Wingerdweg
- Scholen: Overhoeks, IJsbreker, werving wijkclub

Verder zijn diverse scholen en BSO's in de buurt van Pexpo aangeschreven en gebeld.

De al genoemde promotieactiviteiten bij: Alles is Noordfeest, Buikslotermeerplein Kiosk, Soepfestival Van der Pekbuurt, zie ook fotoverslag.

Leerpunten en hoe verder

Eerder aanvragen subsidies versterkt het programma

Voor dit project waren we vrij laat gestart met het aanvragen van subsidies, met als gevolg dat we pas in de zomer duidelijkheid hadden over doorgang. Dat was te laat. Daardoor hebben we een aantal dingen te gehaast moeten doen (ontwerp poster/flyer) en hebben we besloten enkele onderdelen van het plan niet of anders uit te voeren:

- Lezingen en workshops speciaal voor volwassenen zijn niet uitgevoerd

Volwassenen zijn een nieuwe doelgroep. Het vroeg teveel tijd om de juiste kanalen te vinden om een programma te ontwikkelen en deze doelgroep te benaderen. Hierin waren we te optimistisch.

- Workshops ouders en jonge kinderen eerder plannen

De beschikbaarheid van samenwerkingspartner Taartrovers in deze periode bleek minder dan gedacht. We konden zes workshops plannen in plaats van acht, op een minder favoriet dagdeel. Voor de workshops op donderdag waren nauwelijks aanmeldingen; uiteindelijk zijn er 3 workshops uitgevoerd. Er is echter wel grote behoefte onder jonge ouders voor activiteiten als deze.

Uren projectleiding en productie ruimer inschatten.

De uren voor projectleiding en productie waren niet toereikend. Dat heeft verschillende oorzaken:

De aard van een kunstproject: Het uitdenken en uitvoeren van de inrichting, het verzamelen van materiaal tweedehands en nieuw, het maken van voorbeelden, werkstations en speelobjecten, kostte meer tijd dan begroot. Er is besloten om voorbeelden en andere inspiratie onderdelen van de inrichting te maken omdat het noodzakelijk was om het Ontdekatelier compleet te maken. Het heeft de bezoekers ook echt geïnspireerd. Voordeel is dat deze nu inzetbaar zijn voor volgende projecten.

De keuzes voor extra samenwerkingen: De vraag van Tolhuistuin voor een aparte workshop tijdens Warming Up-festival kwam heel laat, toen de uitvoering al was begonnen. Het heeft veel extra tijd aan overleg en uitdenken van een nieuwe workshop gekost. We hebben het gedaan omdat we huisgenoot zijn van de Tolhuistuin en omdat het goed is voor onze zichtbaarheid. Volgende keer moet een samenwerking eerder starten met meer duidelijkheid over de contactpersoon.

De samenwerking met Stadspas: Deze samenwerking was en is noodzakelijk voor de toegankelijkheid voor buurtbewoners met een kleine beurs voor de ouder-kind workshops in de ochtend. De samenwerking met Stadspas moest nog worden opgestart. Dat kostte tijd, dat was van tevoren niet gepland. Het is wel fijn dat dit nu geregeld is voor volgende projecten.

Het grote succes: Het grote succes zorgde voor veel meer communicatie dan verwacht met de deelnemende bezoekers, benodigde tijd die we niet hadden ingeschat. Ook de (financiële) administratie heeft veel meer tijd gekost. Onze organisatie is hier nog niet goed op ingericht.

Eerder starten met acquisitie groepsbezoek.

Scholen en BSO's moeten eerder in het jaar al benaderd worden anders kunnen ze een activiteit niet inplannen. Dat betekent dat we een volgend programma veel vroeger en onder voorbehoud van toekenning van de subsidies moeten aanbieden.

Meer tijd investeren in netwerkvorming en contacten in de buurt.

Samenwerkingen in de buurt zijn afhankelijk van persoonlijke contacten en dat vraagt meer structurele aandacht dan wij nu kunnen geven. We werken op projectbasis en hebben geen eigen publiekslocatie. Voor het komende jaar gaan we bekijken of we subsidies kunnen vinden om vaker een klein project in de buurt te organiseren.

Toewerken naar een eigen publiekslocatie.

De samenwerking met Pexpo is goed en heel gastvrij, maar er zijn grenzen aan wat mogelijk is. De ruimte is beperkt, tijdelijk en we zijn te gast. Ook missen we ruimte waar we meer permanent onze materialen en gereedschappen kunnen opslaan, ook voor de vele objecten en werkstations voor de vervolprogramma's die uit de Ontdekateliers voortkomen. Voor Lijm-lab is het duidelijk dat een eigen locatie veel zal toevoegen voor het stadsdeel en voor de stad: er is grote behoefte aan laagdrempelige plekken waar families, ouders of grootouders met kinderen en kleinkinderen iets kunnen maken. Een opstelling/ tentoonstelling waar je steeds weer naar terug kunt keren en aan verder kunt werken. Een plek waar ouders leren hoe ze thuis met hun kinderen verder kunnen ontdekken en creëren. Waar ruimte is en waar nieuwe ideeën kunnen ontstaan. Een plek waar werk van professionele kunstenaars getoond kan worden en waar je samen met professionele kunstenaars kunt experimenteren. Een plek waar je samen iets kunt maken. Dat is het begin van cultuur.

Toelichting op de werkelijke kosten en gerealiseerde inkomsten

Lijm-lab is niet btw-plichtig; alle bedragen zijn daarom inclusief btw.

Eigen bijdrage: Lijm-lab ontvangt geen structurele subsidie. Zij haalt haar jaarlijkse inkomsten grotendeels uit de reguliere cultuureducatie activiteiten op scholen. Hiermee dekt ze de kosten en een klein deel is beschikbaar als eigen bijdrage voor het Ontdekatelier.

Inkomsten uit activiteiten: De eigen bijdrage van deelnemers aan Kunstmachine in Pexpo was vrijwillig; de toegang was gratis. De eigen bijdrage van kinderen aan de wijkclub (via Wijsneus en Sterrenmakers) is 10 euro voor de hele cursus, gratis met stadspas. In Noord is dit het gebruikelijke tarief voor een naschoolse activiteit. Voor deelnemers met Stadspas was de Ouder- Kind workshop gratis, anderen betaalden € 10.

Personele kosten: Er zijn meer uren gemaakt voor projectleiding, projectadministratie en productie dan oorspronkelijk begroot. Verklaring zie punt uren.

De uren van de Kickoff voor docenten en vrijwilligers zijn toegevoegd aan de uren projectleiding. De Kickoff is uitgevoerd binnen de uren van de openingsdag die zij al vergoed kregen.

Vrijwilligers: Het dagtarief voor de projectleiding en de uitvoerende kunstenaars is gebaseerd op Fair Practice Pay en bedraagt 350 euro. De vergoeding voor productie is 280 euro per dag. De vergoeding voor vrijwilligers is 25 euro per dag (12-17 uur).

Ouder en kind workshops: Er zijn 6 in plaats van 8 workshops uitgezet. Van de 6 zijn er 3 niet uitgevoerd omdat er geen aanmeldingen waren. De docent heeft de helft van de uren vergoed gekregen.

Workshops Kunstmachine: In totaal waren er 24 dagen lang een docent en vrijwilliger aanwezig. Door ziekte en andere onverwachte omstandigheden vielen er voor de vrijwilligers 2,5 dagen uit.

Materiele kosten: De Tolhuistuin en Stichting Pexpo stellen de ruimte om niet ter beschikking. Overige uitgaven waren volgens begroting.

Dekking en Gerealiseerde opbrengsten: Alle aangeschreven fondsen hebben onze aanvraag gehonoreerd; zonder hen had het programma niet gerealiseerd kunnen worden. Alleen van Fonds voor Noord ontvingen we geen subsidie wegens hun beperkte middelen, over het programma zelf waren ze positief. We hebben de uitgaven daarop aangepast.

Er is een klein overschot van 3 euro.